



# خطة تأسيس أعمال المدرب وتطوير المواد التسويقية

## 7. استشارة تأسيس عمل المدرب

- الخطوة الأولى: اجتماع استشاري لفهم رؤية المدرب وأهدافه.
- الخطوة الثانية: تحليل السوق وتحديد الجمهور المستهدف.
- الخطوة الثالثة: وضع خطة عمل مفصلة تشمل الأهداف، الاستراتيجيات، والجدول الزمني.

## 2. تصميم كتالوج الدورات للمدرب

- المحتوى: وصف لكل دورة يقدمها المدرب، بما في ذلك المواضيع، الأهداف، الفئة المستهدفة، والمدة.
- التصميم: تصميم احترافي وجذاب باستخدام أدوات تصميم مثل *Adobe InDesign*.

## 3. تصميم الكرت الشخصي

- المعلومات: اسم المدرب، اللقب، معلومات الاتصال، الشعار الشخصي.
- التصميم: تصميم كرت بسيط وأنيق يعكس هوية المدرب باستخدام أدوات تصميم مثل *Canva* أو *Adobe Illustrator*.

## 4. إنشاء بريد إلكتروني رسمي

- الإعداد: إنشاء بريد إلكتروني مخصص باستخدام نطاق خاص (مثال: *[email protected]*).
- الإعدادات: تهيئة البريد الإلكتروني للاستخدام الاحترافي (توقيع بريد إلكتروني، إعدادات الأمان).

## 5. تصميم صفحة لحسابات ودورات المدرب في موقع المستشارين

- المحتوى: معلومات عن المدرب، الخبرات، الدورات، شهادات المتدربين.



# خطة تأسيس أعمال المدرب وتطوير المواد التسويقية

6. خدمة إصدار الشهادات

- التصميم: تصميم شهادة احترافية باستخدام أدوات مثل *Microsoft Word* أو *Adobe Illustrator*.
- الإصدار: استخدام برامج لإصدار الشهادات الرقمية مثل *Certify'em*.

7. خدمة إدارة دورة في قاعة فندق

- التنسيق: حجز قاعة في فندق وتنسيق جميع الاحتياجات اللوجستية (معدات العرض، التجهيزات).
- التنظيم: إعداد جدول زمني للدورة وضمان توفير جميع الموارد المطلوبة.

8. تصميم رول أب للمدرب ودوراته

- التصميم: تصميم رول أب احترافي يعرض معلومات عن المدرب ودوراته باستخدام أدوات مثل *Adobe Photoshop*.
- الطباعة: التنسيق مع شركات الطباعة للحصول على رول أب بجودة عالية.

9. تسويق الدورة على الواتساب والسوشيال ميديا

- الواتساب: إنشاء قائمة توزيع وإرسال رسائل ترويجية.
- السوشيال ميديا: نشر محتوى ترويجي على حسابات المدرب، بما في ذلك منشورات وبوستات.

10. تصميم بوست دورة

- المحتوى: تصميم بوست جذاب يوضح تفاصيل الدورة، الموعد، والمكان.
- التوزيع: نشر البوست على جميع منصات السوشيال ميديا وحسابات المدرب.



# خطة تأسيس أعمال المدرب وتطوير المواد التسويقية

77. تصميم فيديو دورة

- الإعداد: تصوير فيديو ترويجي قصير عن الدورة.
- التحرير: تحرير الفيديو باستخدام برامج مثل *Adobe Premiere Pro*.
- النشر: نشر الفيديو على منصات الفيديو مثل *YouTube* و *Instagram*.

72. تصميم إعلان تفاعلي للدورة

- التصميم: إنشاء إعلان تفاعلي باستخدام أدوات مثل *Adobe Animate*.
- التوزيع: نشر الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي والمدونات.

73. إعلان ممول على إنستجرام أو تيك توك

- الإعداد: إعداد إعلان ممول يستهدف الجمهور المناسب.
- التتبع: متابعة أداء الإعلان وتحسينه باستمرار.

## للبدء في تقديم الخدمات:

أولاً: تسجيل أونلاين ودفع رسوم

- تعبئة النموذج الإلكتروني لعضوية المدرب في نادي المستشارين
- دفع رسوم التسجيل أونلاين 20 دك

ثانياً: توقيع مذكرة التفاهم

- مذكرة التفاهم: إعداد مذكرة تفاهم تحدد تفاصيل الاتفاق والرسوم.



# خطة تأسيس أعمال المدرب وتطوير المواد التسويقية

77. فيديو دورة

- الإعداد: تصوير فيديو ترويجي قصير عن الدورة.
- التحرير: تحرير الفيديو باستخدام برامج مثل *Adobe Premiere Pro*.
- النشر: نشر الفيديو على منصات الفيديو مثل *YouTube* و *Instagram*.

72. إعلان تفاعلي للدورة

- التصميم: إنشاء إعلان تفاعلي باستخدام أدوات مثل *Adobe Animate*.
- التوزيع: نشر الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي والمدونات.

73. إعلان ممول على إنستجرام أو تيك توك

- الإعداد: إعداد إعلان ممول يستهدف الجمهور المناسب.
- التتبع: متابعة أداء الإعلان وتحسينه باستمرار.

## للبدء في تقديم الخدمات:

أولاً: تسجيل أونلاين ودفع رسوم

- تعبئة النموذج الإلكتروني لعضوية المدرب في نادي المستشارين
- دفع رسوم التسجيل أونلاين 20 دك

ثانياً: توقيع مذكرة التفاهم

- مذكرة التفاهم: إعداد مذكرة تفاهم تحدد تفاصيل الاتفاق والرسوم.